

# Taleguide: Hold en tale om 'tillid'



Talefest 2022 – Foto: Mikkel Randløv/elektrofilm

Du skal holde en tale for din klasse under temaet 'tillid'. Din tale skal **overbevise** dit publikum om noget. Talen skal derfor indeholde **argumenter**.

Du skal altså holde en tale om noget, du synes burde være **anderledes**, noget, der har **irriteret** dig, eller noget, der er så **fantastisk**, at dit publikum skal overbevises om det.

Det er ikke et krav, at ordet "tillid" indgår i talerne. Temaet er tænkt som inspiration.

- Talen skal vare mellem 3-4 minutter; det svarer ofte til ca. 1,5 - 2 sider tekst, str. 12 med 1,5 linjeafstand.
- Talen skal holde sig inden for genren, dvs. at den skal indeholde:
  1. **Indledning:** Hvor du vækker publikums nysgerrighed – og forklarer, hvad du vil tale om, og hvorfor det er vigtigt.
  2. **Midte:** Hvor du argumenterer for og imod din sag ved f.eks. at bruge sanser, eksempler og fortællinger.
  3. **Afslutning:** Hvor du opsummerer dine argumenter og viser publikum, hvad de skal gøre for at ændre noget.

- Talen skal holdes for hele din klasse – og måske for andre også. Tænk over præcis hvem, du taler til.
- Du skal aflevere et **talemanuskript**, som er det papir, du bruger som udgangspunkt for din tale. Det kan være langt eller kort. Nogle siger mange ord, mens andre har lange pauser og langsomt taletempo.
- På [dansketalen.dk](http://dansketalen.dk) kan du læse eksempler på forskellige typer talemanuskripter. Læs f.eks:

Katarina Skøtt Jensens tale ved Talefest 2022

Ea Kamstrups tale ved Talefest 2023

Sebastian Todsens tale til Talefest Syd 2023

## Gode tips, når du er kommet godt i gang

- **Formål**

Hvad er formålet med din tale? Hvad vil du konkret have dit publikum til at gøre/tænke/ændre?

- **Argumenter og topik**

Hvilke topoi (emnefelt) argumenterer du ud fra?

- **Evidentia**

Hvordan skaber du evidentia i din tale? Bruger du sanser, fortællinger og klart sprog?

- **Publikumsanalyse:**

- Hvem taler du til?
- Hvem er konkret til stede?
- Hvad ved publikum om dit argument i forvejen?
- Hvilke holdninger har publikum til dit argument i forvejen?
- Vil du overbevise alle blandt publikum?
- Hvis ikke: **Hvem** vil du overbevise?